

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Omställningslyftet

Ansökansid: 314104

Ärendeid: 20356279

Typ av finansiering: 2 Öka små och medelstora företags konkurrenskraft

Sista ansökningsdag: 2050-01-01

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

1.2 Stödsökande

Namn: RISE RESEARCH INSTITUTES OF SWEDEN AB

Org.Nr: 556464-6874

Box 857
50115 BORÅS
Sverige

Antal anställda: 2999

Arbetsställe

Namn: Rise Research Institutes of Sweden AB

Arb.ställenr.: 65363871

Postadress:

Besöksadress:

Sven Hultins Plats 5
41258 Göteborg

Sven Hultins Plats 5

41258 Göteborg

Region: Göteborg

Är sökande momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas sökande av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

RISE har i uppdrag av sin ägare (staten) att bidra till konkurrenskraftigt näringsliv och en hållbar samhällsomställning. Särskilt utpekad är att agera som samhällets omställningsaktör samt att stötta SMF. RISE bidrar med en rad olika expertiser, infrastrukturer och processledning

Hemsida

www.ri.se

1.3 Samverkanspart

Namn: Industriellt Utvecklingscentrum Norr AB

Org.Nr: 556576-4791

Antal anställda: 19

Postadress:

Storgatan 11, 3 tr
97238 LULEÅ
Sverige

Arbetsställe

Namn: Industriellt Utvecklingscentrum Norr AB

Arbetsställenr.: 39279922

Postadress:

Storgatan 11 3TR
97238 Luleå

Besöksadress:

Storgatan 11
97238 Luleå

Region: Luleå

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

IUC är instrumentella för genomförandet av kickstarter, behovsanalyser etc och har en stor regional förankring, många etablerade företagskontakter och ett gott renommé när det gäller att stötta företag

Hemsida

www.iuc.se

Namn: Energikontor Norr AB

Org.Nr: 556595-9151

Antal anställda: 19

Postadress:
Kungsgatan 46
97241 LULEÅ
Sverige

Arbetsställe

Namn: Energikontor Norr AB

Arbetsställenr: 39824156

Postadress:
Kungsgatan 46
97241 Luleå

Besöksadress:
Kungsgatan 46
97241 Luleå
Region: Luleå

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

Bidrar med regionala nätverk, energieffektiviseringsexpertis etc

Hemsida

www.energikontorensverige.se

Namn: Energikontor Sydost AB

Org.Nr: 556713-0116

Antal anställda: 49

Postadress:
Smedjegatan 37
35246 VÄXJÖ
Sverige

Arbetsställe

Namn: Energikontor Sydost AB

Arbetsställenr: 46317897

Postadress:
Hantverksgatan 15
57255 Oskarshamn

Besöksadress:
Hantverksgatan 15
57255 Oskarshamn
Region: Oskarshamn

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Nej

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

Bidrar med regionala nätverk, energieffektiviseringsexpertis etc

Hemsida

www.energikontorensverige.se

Namn: Energikontoret i Mälardalen AB

Org.Nr: 556134-8698

Antal anställda: 19

Postadress:
Tullgatan 8
63217 ESKILSTUNA
Sverige

Arbetsställe

Namn: Huvudkontor

Arbetsställenr: 42793752

Postadress:
Tullgatan 8
63217 Eskilstuna

Besöksadress:
Tullgatan 8
63217 Eskilstuna
Region: Eskilstuna

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Nej

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

Bidrar med regionala nätverk, energieffektiviseringsexpertis etc

Hemsida

www.energikontorensverige.se

Namn: Göteborgs Tekniska College Aktiebolag

Org.Nr: 556570-6768

Antal anställda: 99

Postadress:
Box 8090
40278 GÖTEBORG
Sverige

Arbetsställe

Namn: Göteborgs Tekniska College Aktiebolag

Arbetsställenr: 39472659

Postadress:
Box 8090
41756 Göteborg

Besöksadress:
Diagonalen 6
41756 Göteborg
Region: Göteborg

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

IUC är instrumentella för genomförandet av kickstarter, behovsanalyser etc och har en stor regional förankring, många etablerade företagskontakter och ett gott renommé när det gäller att stötta företag

Hemsida

www.iuc.se

Namn: Industriellt UtvecklingsCentrum Syd Aktiebolag

Org.Nr: 556101-2153
Antal anställda: 49

Postadress:
Anckargripsgatan 3
21119 MALMÖ
Sverige

Arbetsställe

Namn: Industriellt Utvecklingscentrum Syd Aktiebolag

Arbetsställenr: 36596195

Postadress:
Anckargripsgatan 3
21119 Malmö

Besöksadress:
Anckargripsgatan 3
21119 Malmö
Region: Malmö

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?
IUC är instrumentella för genomförandet av kickstarter, behovsanalyser etc och har en stor regional förankring, många etablerade företagskontakter och ett gott renommé när det gäller att stötta företag

Hemsida

www.iuc.se

Namn: Innovatum Progress AB

Org.Nr: 556887-6592

Antal anställda: 9

Postadress:

Box 902

46129 TROLLHÄTTAN

Sverige

Arbetsställe

Namn: Innovatum Progress AB

Arbetsställenr: 52289774

Postadress:

Box 902

46153 Trollhättan

Besöksadress:

Nohabgatan 14 2TR

46153 Trollhättan

Region: Trollhättan

Är Samverkansparten momsredovisningskyldig för projektets verksamhet?

Nej

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

Bidrar med regionala nätverk, energieffektiviseringsexpertis etc

Hemsida

www.energikontorensverige.se

Namn: IUC Sverige AB

Org.Nr: 556626-2829

Antal anställda: 4

Postadress:

Box 133, Kanikegränd 3B

54123 SKÖVDE

Sverige

Arbetsställe

Namn: Iuc Sverige AB

Arbetsställenr: 41230954

Postadress:

Box 133

54134 Skövde

Besöksadress:

Kanikegränd 3

54134 Skövde

Region: Skövde

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

IUC är instrumentella för genomförandet av kickstarter, behovsanalyser etc och har en stor regional förankring, många etablerade företagskontakter och ett gott renommé när det gäller att stötta företag

Hemsida

www.iuc.se

Namn: IVL Svenska Miljöinstitutet AB

Org.Nr: 556116-2446

Antal anställda: 499

Postadress:

Box 21060

10031 STOCKHOLM

Sverige

Arbetsställe

Namn: Ivl Gbg

Arbetsställenr: 15519838

Postadress:

Box 53021

41133 Göteborg

Besöksadress:

Aschebergsgatan 44

41133 Göteborg

Region: Göteborg

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

IVL är - inte minst för sina expertiser kring miljö, EU, etc viktiga för näringslivets klimatomställning. IVL bidrar med expertiser, plattformar och nätverk

Hemsida

www.ivl.se

Namn: Kista Science City AB

Org.Nr: 556567-6953

Antal anställda: 9

Postadress:

Box 1073

16425 KISTA

Sverige

Arbetsställe

Namn: Kista Science City AB

Arbetsställenr: 38238192

Postadress:
Box 1073
16455 Kista

Besöksadress:
Borgarfjordsgatan 12
16455 Kista
Region: Stockholm

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

SISP jobbar för att få ett effektivare innovations ekosystem och stöttar ca 5000 företag via sina teknikparker och inkubatorer med omställning, innovationer och nya lösningar

Hemsida

www.sisp.se

Namn: Region Västernorrland

Org.Nr: 232100-0206

Antal anställda: 9999

Postadress:

87185 HÄRNÖSAND
Sverige

Arbetsställe

Namn: Kansli Landstinget Västernorrland

Arbetsställenr: 19261239

Postadress:

87131 Härnösand

Besöksadress:

Storgatan 1
87131 Härnösand
Region: Härnösand

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

Bidrar med regionala nätverk, energieffektiviseringsexpertis etc

Hemsida

www.energikontorensverige.se

Namn: SISP Service & Development AB

Org.Nr: 556858-1838

Antal anställda: 49

Postadress:

Box 7534

10393 STOCKHOLM
Sverige

Arbetsställe

Namn: Sisp Service & Development AB

Arbetsställenr: 51814945

Postadress:
Box 7534
Stockholm

Besöksadress:

Stockholm
Region: Stockholm

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

SISP jobbar för att få ett effektivare innovations ekosystem och stöttar ca 5000 företag via sina teknikparker och inkubatorer med omställning, innovationer och nya lösningar

Hemsida

www.sisp.se

Namn: Skill Training Scandinavia AB

Org.Nr: 556548-6452
Antal anställda: 19

Postadress:
Gelbgjutaregatan 2
58254 LINKÖPING
Sverige

Arbetsställe

Namn: Skill Training Scandinavia AB

Arbetsställenr: 57118903

Postadress:
Gelbgjutaregatan 2
58254 Linköping

Besöksadress:
Gelbgjutaregatan 2
58254 Linköping
Region: Linköping

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

IUC är instrumentella för genomförandet av kickstarter, behovsanalyser etc och har en stor regional förankring, många etablerade företagskontakter och ett gott renommé när det gäller att stötta företag

Hemsida

www.iuc.se

Namn: Skånes Kommuner

Org.Nr: 837600-9109

Antal anställda: 99

Postadress:

Gasverksgatan 3 A

22229 LUND

Sverige

Arbetsställe

Namn: Skånes Kommuner

Arbetsställenr: 44037950

Postadress:

Gasverksgatan 3 A

22229 Lund

Besöksadress:

Gasverksgatan 3 A

22229 Lund

Region: Lund

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

Bidrar med regionala nätverk, energieffektiviseringsexpertis etc

Hemsida

www.energikontorensverige.se

Namn: STIFTELSEN COMPARE KARLSTAD
COMPETENCE AREA

Org.Nr: 874001-3894

Antal anställda: 19

Postadress:

Sommargatan 101 A

65637 KARLSTAD

Sverige

Arbetsställe

Namn: Stiftelsen Compare Karlstad Competence Area

Arbetsställenr: 38904736

Postadress:

Sommargatan 101 A

65637 Karlstad

Besöksadress:

Sommargatan 101 A

65637 Karlstad

Region: Karlstad

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

SISP jobbar för att få ett effektivare innovations ekosystem och stöttar ca 5000 företag via sina teknikparker och inkubatorer med omställning, innovationer och nya lösningar

Hemsida

www.sisp.se

Namn: Stiftelsen Dalarna Science Park

Org.Nr: 882601-1549

Antal anställda: 49

Postadress:

BOX 760

78127 BORLÄNGE

Sverige

Arbetsställe

Namn: Stiftelsen Dalarna Science Park

Arbetsställenr: 26856385

Postadress:

Box 760

78170 Borlänge

Besöksadress:

Forskargatan 3

78170 Borlänge

Region: Borlänge

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

SISP jobbar för att få ett effektivare innovations ekosystem och stöttar ca 5000 företag via sina teknikparker och inkubatorer med omställning, innovationer och nya lösningar

Hemsida

www.sisp.se

Namn: Södertälje Science Park AB

Org.Nr: 559066-0394

Antal anställda: 9

Postadress:

Kvarnbergagatan 14A

15136 SÖDERTÄLJE

Sverige

Arbetsställe

Namn: Södertälje Science Park AB

Arbetsställenr: 57663387

Postadress:
Kvarnbergagatan 14 A
15136 Södertälje

Besöksadress:
Kvarnbergagatan 14 A
15136 Södertälje
Region: Södertälje

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

SSCP leder SuPr-noden. Bidrar med expertis, metoder och nätverk

Hemsida

www.sscp.se

Namn: Techtank Aktiebolag (svb)

Org.Nr: 559179-5439

Antal anställda: 4

Postadress:
Vällaregatan 30
29338 OLOFSTRÖM
Sverige

Arbetsställe

Namn: Techtank Aktiebolag (Svb)

Arbetsställenr: 62118500

Postadress:
Vällaregatan 30
29338 Olofström

Besöksadress:
Vällaregatan 30
29338 Olofström
Region: Olofström

Är Samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

IUC är instrumentella för genomförandet av kickstarter, behovsanalyser etc och har en stor regional förankring, många etablerade företagskontakter och ett gott renommé när det gäller att stötta företag

Hemsida

www.iuc.se

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 737-9563

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Typ av projekt

Samverkansprojekt

Har projekt sökt finansiering ur minst två programområden?

Nej

Sammanfattande projektbeskrivning

Omställningslyftet har som övergripande mål att **accelerera klimatomställningen** och underlätta för individer och företag att vara attraktiva och bedriva konkurrenskraftiga verksamheter kompatibla med klimatmålen. Omställningslyftet förväntas pågå över en längre tid, uppskattningsvis fram till 2030. Den fas - som föreliggande ansökan avser - fokuserar på etablera arbetet i omställningslyftet. Primär målgrupp är små och medelstora företag över hela Sverige. Då klimatomställningen tarvar rörelser även hos olika organisationer och större företag är ambitionen att nå även dessa med projektets insatser. Sekundär målgrupp inkluderar aktörer i stödsystemet vilka erbjuder verktyg och insatser till den primära målgruppen. Några av de initiala leverablerna handlar om att hjälpa fram insikter kring grön omställning via digitala verktyg och inspirationsmaterial, behovsanalyser, kompetenshöjande aktiviteter, coachning, matchning/nätverkande samt processledda workshops (kickstart). Detta inkluderar samverkan, genomförande, vidareutveckling samt rekrytering av/med företag och intressenter och samverkansparter. Ambitionen är att innan aug 2023 nå: 1) minst 10 000 användare av de digitala verktygen och portalen, 2) analysera och väcka insikter hos minst 1 000 företag samt 3) coacha minst 300 företag. Ambitionen på längre sikt är att **skapa nationella förflyttningar inom sju områden av vikt för hållbar klimatomställning**. Dessa områden är: 1. Kompetens 2. Omställningsförmåga 3. Omvärldsbevakning 4. Nuläge och önskat läge 5. Mätning av förflyttning 6. Kommunikation 7. Nationella målsättningar För att åstadkomma detta är det bland annat viktigt att kunna nå ut brett, skala upp och mer gemensamt synliggöra befintliga projekt och satsningar och etablera nya gemensamma piloter. Det är även viktigt att närma sig ett mer gemensamt sätt att kommunicera och föra gemensam storytelling. Att nå en ökad samsyn mellan nyckelaktörer i termer av gemensamma nätverk, bilder, prioriteringar, agendor, färdplaner, rekommendationer och policydokument är även det viktigt för att skapa nämnda förflyttningar. Initiativet genomförs som ett samlande kring olika pågående initiativ och med initiering och vidareutveckling av förstärkande element. Detta med mål om att stärka effekterna av målgruppens olika gröna omställningsaktiviteter, framför allt med fokus på att skapa autonomi i den egna omställningsförmågan genom kort- och långsiktiga kompetenshöjande insatser. Kompetenshöjande insatser och utvecklingsverktyg ska samlas, kombineras, tillgängliggöras eller nyutvecklas och har som mål att tillsammans skapa en startpunkt för vidare förändringsarbete inom den gröna omställningen med en större vilja och möjlighet för målgruppen att närma sig och initiera en genomförandeprocess i rätt riktning. Målet med denna kompetenshöjning är att företag, organisationer och individer i målgruppen: uppnår tillräcklig kompetens för att kunna förstå inom vilka områden och hur de ska jobba vidare med sin kompetensförsörjning och strategiska utveckling lätt hittar och skapar omvärldsanalyser, nyanserad information och öppen eller delad data kopplat till klimat-omställningen har verktyg och metoder för att utnyttja och analysera data kunna mäta och följa sin utveckling hittar fram till och har autonomi till att själva kunna välja bland kompetenshöjande insatser som passar dem uppnår tillräcklig kompetens för att kunna förstå hur de ska kunna stärka sin omställningsförmåga och identifiera verktyg för arbetet uppnår tillräcklig kompetens för att kunna förstå komplexiteten och nyanserna i omvärldsanalysen knuten till klimatomställning uppnår tillräcklig kompetens för att känna motivation till omställningen, genom att t.ex. förstå konkurrensfördelar och marknadsförändringar på lång sikt

Län och kommuner som omfattas av projektets verksamhet Län som omfattas av projektets verksamhet

Dalarna, Norrbotten, Blekinge, Södermanland, Västra Götaland, Stockholm, Örebro, Gävleborg, Uppsala, Gotland, Jämtland, Västerbotten, Kalmar, Västmanland, Jönköping, Skåne, Östergötland, Kronoberg, Västernorrland, Halland, Värmland

Län och kommuner som omfattas av projektets verksamhet Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Hallstahammar, Sjöbo, Hultsfred, Nynäshamn, Mönsterås, Högsby, Tingsryd, Karlsborg, Habo, Aneby, Helsingborg, Sunne, Lekeberg, Vara, Finspång, Jokkmokk, Bromölla, Leksand, Nyköping, Nora, Ulricehamn, Söderköping, Ljusnarsberg, Filipstad, Lerum, Askersund, Sollentuna, Eslöv, Köping, Hudiksvall, Eda, Varberg, Uddevalla, Tranemo, Härnösand, UpplandsVäsby, Värnamo, Älvsbyn, Stenungssund, Strömsund, Södertälje, Danderyd, Kävlinge, Vänersborg, Knivsta, Uppsala, Norsjö, Båstad, Borgholm, Valdemarsvik, Eskilstuna, Järfälla, Landskrona, Lessebo, Falun, Vadstena, Göteborg, Klippan, Kalix, Grums, Västervik, Boxholm, Gullspång, Kinda, Alingsås, Huddinge, Munkedal, Hagfors, Flen, Berg, Tidaholm, Töreboda, Timrå, Ovanåker, Malå, Bollebygd, Torsby, Götene, Tranås, Bräcke, Svalöv, Älvkarleby, Värmdö, Skara, Svenljunga, Åtvidaberg, Kristianstad, Lysekil, Gotland, Årjäng, Uppvidinge, Kiruna, Söderhamn, Halmstad, Forshaga, Oskarshamn, Dals-Ed, Älmhult, Bengtsfors, Robertsfors, Arboga, Ystad, Norrköping, Katrineholm, Gislaved, Nybro, Mariestad, Ragunda, Vellinge, Skurup, Örebro, Sävsjö, Kil, Hjo, Härjedalen, Hällefors, Gagnef, Tibro, Strängnäs, Surahammar, Ödeshög, Karlshamn, Orsa, Vetlanda, Skövde, Lidingö, Sollefteå, Svedala, Oxelösund, Mellerud, Åmål, Lidköping, Trosa, Ånge, Kalmar, Vännäs, Hedemora, Lomma, Vimmerby, Ljusdal, Markaryd, Norberg, Haparanda, Avesta, Överkalix, Enköping, Sala, Täby, Storuman, Karlskoga, Lund, Lindesberg, Örkelljunga, Grästorp, Eksjö, Kungsbacka, ÖstraGöinge, Gnesta, Sotenäs, Vindeln, Öckerö, Essunga, Bjurholm, Krokoms, Skinnskatteberg, Hofors, Malmö, Motala, Mora, Tierp, Emmaboda, Säter, Härryda, Sundsvall, Tjörn, Nacka, Kungälv, Vaxholm, Tomelilla, Burlöv, Strömstad, Piteå, Laxå, Smedjebacken, Herrljunga, Vaggeryd, Bjuv, Storfors, Ekerö, Västerås, Trelleborg, Torsås, Hallsberg, Tyresö, Tanum, Hörby, Upplands-Bro, Pajala, Mörbylånga, Hässleholm, Kristinehamn, Sigtuna, Sundbyberg, Ljungby, Mölndal, Boden, Linköping, Hylte, Botkyrka, Mullsjö, Ale, Arvidsjaur, Karlskrona, Staffanstorps, Åre, Ängelholm, Ydre, Höör, Åsele, Salem, Nykvarn, Arvika, Norrtälje, Växjö, Vårgårda, Munkfors, Nordanstig, Ronneby, Österåker, Partille, Olofström, Dorotea, Haninge, Sölvesborg, Solna, Ludvika, Arjeplog, Håbo, Malung-Sälén, Sorsele, Kungsör, Åstorp, Orust, Vallentuna, Alvesta, Simrishamn, Skellefteå, Vilhelmina, Rättvik, Osby, Vansbro, Östhammar, Trollhättan, Färgelanda, Kramfors, Falköping, Stockholm, Vingåker, Heby, Övertorneå, Höganäs, Kumla, Luleå, LillaEdet, Umeå, Ockelbo, Älvdalen, Örnköldsvik, Lycksele, Borås, Sandviken, Gävle, Falkenberg, Nordmaling, Fagersta, Säffle, Östersund, Laholm, Jönköping, Mark, Borlänge, Gnosjö, Mjölby, Perstorp, Gällivare, Hammarö, Degerfors, Karlstad, Bollnäs, Nässjö

Bakgrund

Arbetet med initiering av Omställningslyftet startades hösten 2020 via Regeringens samverkansprogram för Näringslivets Klimatomställning genom ett tankepapper författat av IF Metall och Naturskyddsföreningen och via diskussioner som pågick mellan RISE, Fossilfritt Sverige, Teknikföretagen, Företagarna, Tillväxtverket och Vinnova. Tankepappret förädlades sedan i arbetsgruppen Kunskap och kompetens, till ett förslag om ett omställningslyft med fokus på lärande och förmåga för att klara av klimatomställningen via Sydsvenska Handelskammaren och RISE och prioriterades högt av samverkansprogrammets ledamöter. En förstudie initierades sedan i dec 2020 av Vinnova. Omställningslyftet sätter fokus på förmåga till omställning men den kanske viktigaste nyckeln här är insikter och kompetens. Både den som finns hos individer och företag, men också den som finns i värdekedjor och hela system och hur denna kan delas, användas och spridas För att världen och Sverige ska kunna ha en möjlighet att genomföra klimatomställningen krävs stora skiften i teknik, marknader, förmågor och beteenden. Många av skiftena är redan på gång och inom påfallande många av dem har svenskt näringsliv en möjlighet att bli världsledande. Fossilfria material som stål, trä och betong och fossilfri energi och drivmedel är i fokus. Kring tjänstifiering, cirkularitet och digitalisering växer också fortsatt nya marknader, branscher och företag fram. Som exempel kan nämnas att spelbranschen i Sverige har vuxit med 3 000 % på tio år och ca 15 000 personer jobbar nu i den. I många fall är elektrifieringen central där delvis nya grenar såsom batterier, laddinfrastruktur, energilagring, CCS och vätgas växer fram. Både tillväxt och skiftet sätter just kompetensfrågan

och arbetskraft i fokus. Till Hybrits anläggning i Gällivare beräknas behovet vara 2 000 - 3 000 personer, H2 Green Steel behöver 1 500 personer till sin anläggning i Boden. Northvolt beräknas skapa 3 000 jobb och ytterligare 3 000 jobb hos underleverantörer i Skellefteå och övriga Sverige. I och med den nya fabriken som planeras i Göteborg beräknas motsvarande antal jobb tillkomma i Västra Götaland. Dessutom står fordonsindustrin inför en dramatisk omställning när förbränningsmotorer ska ersättas med batterier och elmotorer. Bedömningen är att 30 - 40 000 behöver utbildas eller omskolas de närmsta åren. De nya värdekedjorna, marknaderna och demografierna tillsammans med tex ändrade regler och styrmedel såsom handeln med utsläppsätter och ökade krav på compliance inom kvalitets- och hållbarhetsområdet innebär följaktligen en strukturomvandling av stora mått där gamla jobb försvinner samtidigt som nya skapas. Stora satsningar på gymnasie-, högskole- och universitetsutbildningar behövs men det livslånga lärandet för redan yrkesverksamma är sannolikt en större utmaning. Denna utveckling ställer höga krav på innovation, kompetens och strukturkapital. Det behövs därmed kompetens- och förmågehöjande insatser som riktar sig både: 1) på bredd och djup, 2) nu och på sikt, 3) från anställningsbarhet till specialistkompetens, samt 4) på företags-, kommunal, regional och nationell nivå. Det behöver bland annat bli enklare att förstå framtida marknader och arbetsmarknader samt vilka utvecklings- och utbildningsvägar som leder in i dessa och skapa en gemensam bild av detta på flera plan. Parallellt med utbildningar som stödjer individens långsiktiga utveckling med en kombination av yrkesutbildningar och arbetsintegrerat lärande, behövs satsningar som bidrar till att skapa arenor för samverkan och lärande på tvärs av samhällsnivåer och funktioner. Instrument behövs både för att få fram föregångare och för att undvika eftersläntrare med små utsikter att överleva på sikt. Olika regioners förutsättningar behöver beaktas och städernas och branschernas förmåga att skapa nya marknader, värdekedjor och att dela och utnyttja data bör vara tätt kopplat till näringslivets klimatomställning.

Omvärld och samverkan

Samverkan: Arbetet med Omställningslyftet inkluderar en stor mängd aktörer som har bidragit till att Omställningslyftet har tagit den form det nu har och kommer vara djupt involverade i nästa fas. De mest framträdande är: IF Metall, Naturskyddsföreningen, RISE, Fossilfritt Sverige, Teknikföretagen, Företagarna, Tillväxtverket, Vinnova, Klimatpolitiska rådet, MYH, KOMET, Delegationen för cirkulär ekonomi, Viable Cities, Re:source, IUC, IVL, SISP, Energikontoren, Skellefteå kommun, Region Stockholm, VGR. Dessa parter kommer att följa och bredda arbetet och delta i månatliga möten för omvärldsanalys, governance och kommunikation. Dessa möten kommer att vara öppna för alla som vill delta. Månatliga möten för gemensamt lärande och utveckling kommer även att ske mellan projektparterna. Samverkan sker även i de företagsnätverk som kommer att bildas. Dessa kommer att rekryteras efter projektstart via samverkansparter och deltagare i referensgruppen. Omvärld: Samhället genomgår en strukturomvandling som präglas av snabb teknisk utveckling driven av elektrifiering, digitalisering och automatisering. Den gröna omställningen, med högt satta energi- och klimatmål, för oss mot ett mer hållbart samhälle och skapar efterfrågan på nya klimatsmarta varor och tjänster, inklusive klimatsmart export. Flera scenarier pekar på en möjlig fördubblad elanvändning till 2045. Den tekniska utvecklingen inom områden som förnybar elproduktion, energilagring, energisystem och infrastruktur ställer höga krav på innovation och kompetens. Och om Sverige ska kunna uppnå sina högt satta mål behöver arbetskraftens kompetens och förmågor att utvecklas på många plan och nivåer. Utöver dessa insatser, och kanske framför allt, behöver det bli enklare att förstå framtida marknader och arbetsmarknader samt vilka utvecklings- och utbildningsvägar som leder in i dessa. Klimatomställningen handlar också om de åtaganden som det politiska systemet gör och balanserar av klimatrisker (fysiska risker som temperatur, extremväder, obalans i ekosystem, vattennivåer..) vs omställningsrisker (icke-fysiska risker som kreditrisker, verksamheter som inte är redo för den fjärde industriella revolutionen, strandade tillgångar m.m). En utmaning för företag, investerare och konsumenter av finansiella tjänster när det gäller klimatförändringen är att försöka förutse hur snabbt och kraftfullt det globala politiska systemet kommer att agera. Här blir det viktigt att göra det enkelt för företag, tex via Panorama-verktyget, att förstå vad för åtgärder det politiska systemet vidtar och synliggöra de möjligheter som klimatsituationen och den förestående omställningen för med sig inom områden som cirkulär ekonomi, miljöteknik, tjänsteutveckling, urbanisering, hållbara livsstilar, robotisering, big data analytics och inte minst AI. Klimatpolitiska rådet understryker liknande fokus i sin årliga rapport och gör följande bedömning: Takten i klimatomställningen är fortfarande för låg och den beslutade politiken är inte tillräcklig för att nå klimatmålen. Regeringen har under krisen hållit fast vid inriktningen i klimathandlingsplanen men har ännu inte tillräckligt nyttjat det möjlighetsfönster som

coronakrisen innebär genom att låta kris- och återhämtningsinsatserna bli en tydlig förstärkning av den samlade politiken för klimatomställningen. Flera av de rekommendationer som klimatpolitiska rådet ger till regeringen kan Omställningslyftet vara bidragande till, t.ex.: Använd återhämtningspolitiken för att förverkliga den klimatpolitiska handlingsplanen och befintliga strategier som konkretiserar vägen mot världens första fossilfria välfärdsland. Investera i kunskap och kompetens för att stärka arbetet med klimatomställningen som en del av den fortsatta återhämtningspolitiken. Stärk Sveriges engagemang och påverkan inom EU genom att delta strategiskt, koordinerat och aktivt i EU:s gröna giv och återhämtningsprogram samt tillhörande politiska processer.

Koppling till det regionala näringslivet

De deltagande företagsstödande projektparterna finns spridda över samtliga regioner. SISP omfattar 61 Science parks och inkubatorer i hela landet, Energikontoren 16 kontor i olika regioner. IUC 21 bolag utspridda över landet, RISE återfinns på 30 orter i Sverige. Tillsammans träffar man årligen över 30 000 företag, de flesta små och medelstora. I den behovsanalys (förstudie: Omställningslyftet) som gjordes under 2021 där mer än 200 små- och medelstora företag deltog så var den generella slutsatsen att företag vill ställa om men har svårt att se till vad och vet inte var man skall börja. Se sammanställning av behovsanalysen i OH12-15 i bilaga Omställningslyftet ppt-bilder. Nästan 3 av 4 företag vill ha hjälp med att sätta hållbarhetsmål. Analysen pekar också ut vikten av att företag behöver mötas på sina principer och det är inte på förhand givet att det är tex digitalisering, cirkulär design eller innovationsledning som behövs. Behoven är olika och det är inte one-size-fits-all. Många vittnar även om att det är svårt att veta vad för stöd och kompetenser som finns tillgängliga och nyttjar därmed inte desamma. Företagen vill generellt delta i nätverk för att: utbyta erfarenheter med andra, få hjälp med kontakter med tex andra företag i samma sits, stora företag, investerare nya marknader. De behov som anses viktigast att adressera är få: - hjälp att ta aktiv roll kring systemfrågor - Tillgång till kunskap och kompetens - Bollplank tekniska frågor - Stöd kring hållbarhet, taxanomi

EU's strategi för Östersjöregionen

Projektet länkar främst till följande områden i EUs strategi för Östersjöregionen: - arbeta med stadsplanering och hållbarhetsfrågor ur ett större perspektiv, - arbeta med affärsutveckling för att främja företagets internationalisering, - utveckla arbetet med smart, grön offentlig upphandling, - samarbeta kring energifrågor och andra frågor som knyter ihop miljö och ekonomi,

Mål

Omställningslyftet har som övergripande mål att **accelerera klimatomställningen och underlätta för företag och individer att vara attraktiva och bedriva konkurrenskraftiga verksamheter kompatibla med klimatmålen**. Omställningslyftet förväntas pågå över en längre tid, uppskattningsvis fram till 2030, och några av de initiala leverablerna handlar om att hjälpa fram insikter kring grön omställning via digitala självvärderingsverktyg och inspirationsmaterial samt processledda workshops såsom Kickstart-konceptet och energinätverk. Ambitionen är att innan aug 2023 nå: 1) minst 10 000 användare av de digitala verktygen och portalen, 2) analysera och väcka insikter hos minst 1 000 företag samt 3) coacha minst 300 enskilda företag. För att åstadkomma detta är det bland annat viktigt att kunna nå ut brett, skala upp och mer gemensamt methodsätta utvecklad kunskap och implementera befintliga och anpassade verktyg och metoder i stor skala, utifrån företagets behov och genom beprövad process. Möjligheter i andra befintliga projekt och satsningar behöver också synliggöras i en helhet och nya gemensamma piloter bör etableras. Det är även viktigt att närma sig ett mer gemensamt sätt att kommunicera och föra gemensam storytelling. I allt arbete kommer ett mål också vara ökad samsyn mellan nyckelaktörer i termer av gemensamma nätverk, bilder, prioriteringar, agendor, färdplaner, rekommendationer och policydokument och regelverk för att skapa bästa möjlighet att åstadkomma nämnda förflyttningar. Detta samtidigt som det eftersträvas att ha en bredd av insatser och områden som fokuseras, där stöd till företagen kan anpassas utifrån deras specifika behov och möjligheter, allt för att på övergripande nivå uppnå den accelererade klimatomställningen. Initiativet genomförs som ett samlande kring olika pågående initiativ och

med initiering och vidareutveckling av förstärkande element. Detta med mål om att stärka effekterna av målgruppens olika gröna omställningsaktiviteter, framför allt med fokus på att skapa autonomi i företagens egna omställningsförmåga genom kort- och långsiktiga kompetens- och förmågehöjande insatser. Dessa insatser och utvecklingsverktyg ska samlas, kombineras, tillgängliggöras eller nyutvecklas och har som mål att tillsammans skapa en startpunkt för vidare förnyelse- och förbättringsarbete inom den gröna omställningen, med en större vilja och möjlighet för målgruppen att närma sig och initiera en genomförandeprocess i rätt riktning. Se översikt över hur uppgiftsorienterad ansats färgar insatserna för företagen i OH11 i bilaga Omställningslyftet ppt-bilder. Målet är att företag, organisationer och individer uppnår tillräcklig kompetens och förmåga för att kunna förstå inom vilka områden och hur de ska jobba vidare med sin operativa och strategiska utveckling, kopplat till den gröna omställningen. De ska vidare lätt kunna hitta och skapa omvärldsanalyser, nyanserad information och öppen eller delad data kopplat till klimatomställningen, ha tillgång till verktyg och metoder för omställningsarbetet såväl som för att utnyttja och analysera data, kunna mäta och följa sin utveckling och arbeta med sin kompetensförsörjning, samt förstå konkurrensfördelar och marknadsförändringar på lång sikt och på dessa sätt uppnå autonomi inom sin egna gröna omställning.

Målgrupp(er)

Primär målgrupp för initiativet är i huvudsak små och medelstora företag över hela Sverige, som vill öka sin gröna omställningsförmåga. Projektet ska genom inspiration och kunskapshöjande insatser bidra till att hjälpa fram en rörelse även hos de företag som inte ännu aktivt söker stöd eller kompetens. Fokuset är som ovan nämnt på små och medelstora företag men då klimatomställningen tarvar rörelser hos andra organisationer, offentliga aktörer, klimatsmarta städer, ekosystem, nya värdekedjor och stora företag så är ambitionen att nå även dessa med projektets insatser. Dessa kommer kunna ge både inspiration och drivkraft till de mindre företagen. Se översikt över målgrupperna i OH3 i bilaga Omställningslyftet ppt-bilder. Fördjupade coachningsinsatser kommer främst, men inte uteslutande, riktas mot industri och industrinära tjänsteföretag, medan aktiviteter för att nå företag brett inte avgränsas till specifika branscher. Centralt i Omställningslyftet är att ta tillvara och nyttja kraften i medarbetarnas engagemang i samband med omställning (jmf Produktionens lyftets arbetssätt som bygger på att skapakraft att förändra i företag genom ledning i kombination med bred involvering). Erfarenheter, inklusive vetenskapliga studier, visar att mångfald bland medarbetare ger ytterligare hävstång till denna princip, vilket initiativet tar fasta på. Insatserna riktas således mot såväl ledning som medarbetare och ska ha en inkluderande ansats vad gäller både jämställdhet och mångfald. Initiativets olika arbetspaket tar fasta på att möta olika behov inom ramen för denna breda målgrupp. De olika insatserna har t.ex. mål om inspiration till 10 000-tals företag och om coachledd förflyttning hos ett 300-tal företag, se OH8 i bilaga Omställningslyftet ppt-bilder. Tillsammans skapar arbetspaketerna i projektet ett inkluderande och tillgängligt spektrum av fysiskt och digitalt stöd som sammanlagt kan nå hela målgruppen, oavsett utbildning, roll, prestation, kön, ålder eller geografisk placering. Detta möjliggörs genom att verksamhetsutvecklande och kompetenshöjande insatser av olika storlek kopplat till alla aspekter av den gröna omställningen kommer kunna erbjudas av många olika företagsfrämjande aktörer genom Omställningslyftet. Sekundär målgrupp inkluderar aktörer i stödsystemet såsom kunskapsorganisationer, utbildningsföretag samt företagsstödande organisationer, myndigheter och regioner, vilka erbjuder verktyg, infrastruktur, stöd, rådgivning eller liknande till den primära målgruppen eller på annat sätt är en del av eller kan påverka samhällets gröna omställning. Arbetet som dessa utför kommer kunna gynnas av de verktyg och metoder som Omställningslyftet bygger upp och samlar, som t.ex. spel, korta kunskapsfilmer, berättelser och verktyg som fritt kan användas exempelvis som inledning i en utbildning eller workshop av de aktörer som så önskar. Dessa aktörer kommer också ges möjlighet att delta i exempelvis seminarier och workshops för att på så sätt öka deras förmåga att bidra till den primära målgruppens utveckling.

Förväntat resultat vid projektavslut

Projektet ska stärka effekterna av olika aktörers insatser för den gröna omställningen genom samverkan och samarbete kring gemensamma företagsaktiviteter (inkl. rekrytering), omvärldsanalys, utveckling och systematiskt lärande. Projektpartnererna ska gemensamt nå människor i: 10 000 företag med inspirationsmaterial/filmer och digitala verktyg, 1000 företag med behovsanalyser (inkl. nudging) m.m. och 300 små- och medelstora företag med stöd

genom coachledda workshops. Härigenom ska projektet bidra till att företag och organisationer i hela målgruppen, med både ledningar och medarbetare, skapar en omställningsförmåga. Detta inkluderar att de har autonomi i sina beslutsprocesser och en beställarkompetens vid behov av externt stöd, så att de själva kan ta rätt beslut, baserat på kunskap, analyser och fakta, inom frågor som rör klimatomställningen. Som en viktig del i detta ska företagen härmed ges vägar fram för att kunna se affärspotentialen i den gröna omställningen och bättre förutse, förstå och agera på förändringarna i marknaden. Med det inkluderande arbetssätt som Omställningslyftet ska ha är ett förväntat resultat att kompetensen hos medarbetare ökar oavsett kön, utbildningsnivå, ålder, inrikes eller utrikes född, roll eller geografisk placering. Ett projektresultat som vi också förväntar oss är ökat samarbete mellan omställningsfrämjande och företagsstödande organisationer såsom deltagande parter, deltagare i referensgruppen och relevanta SIP:ar (tex Viable Cities, Re:source och Produktion2030). För att nå de övergripande målsättningarna för Sveriges klimatomställning behöver Omställningslyftet fortsätta under en längre tid efter projektavslutet. Ett förväntat resultat är att formerna för ett fortsatt arbetet med Omställningslyftet efter 2023 är tydliggjorda, skalbara och förankrade.

Förväntade effekter på lång sikt

Ambitionen på längre sikt är att skapa nationella förflyttningar inom sju sammanhängande områden och för hållbar klimatomställning centrala områden. Dessa är: 1. Kompetens 2. Omställningsförmåga 3. Omvärldsbevakning 4. Nuläge och önskat läge 5. Mätning av förflyttning 6. Kommunikation 7. Nationella målsättningar. Kompetens: Kompetens och kunskapshöjning inom hållbarhetsområdet som speglar det komplexa i frågan och samband mellan olika aspekter. Detta ger en gemensam förståelse för nödvändigheten att röra oss mot en mer hållbar värld och vad som krävs för det. Omställningsförmåga: Förändringscoachning och innovationsledning baserad på beprövade metoder är viktiga komponenter för omställning. Förnyelse- och förbättringsmetodik skapar förutsättning i företagen genom att skapa egen kraft att förändra i organisationen och resulterar i specifik organisations- och verksamhetsutveckling i det enskilda företaget. Det handlar bland annat om att arbeta med arbetssätt, roller, mandat och ansvar i omställningsresan. Omvärldsbevakning: Omvärldsbevakning kan ge de stora penseldragen för målsättning av verksamheten och utgör en möjlighets- och riskbedömning. En viktig del är att diskutera kunders och samhällets krav inklusive politiska drivkrafter och policyutveckling. En annan del är att få förståelse var teknik-, material- samt processutvecklingen står idag genom ex BAT/BEP (best available technology/best environmental performance) och sedan koppla det till sin egen verksamhet. Nuläge och önskat läge: För att veta hur man skall ta sig vidare behövs kunskap om nuläget. Därför kommer kartläggningsmetodik användas för nulägesbeskrivning, i kombination med att beskriva önskat läge. Kartläggning ger insikt om företagsspecifika utmaningar och möjligheter. Denna del resulterar i plan för åtgärder och en hypotes om vilken förflyttning som förväntas och hur de relaterar till FN:s hållbarhetsmål. Mäta förflyttning: Det är viktigt att mätning speglar såväl klimatreducerande åtgärder men även andra hållbarhetsaspekter. Resultat av kartläggning och såväl kvantitativ som kvalitativ mätning är underlag som ger beslutsstöd för den omställning som sker inom företaget. För mätning följs vedertagna eller tom standardiserade sätt att mäta. Det hjälper i styrning mot målet men ger även underlag till intern och extern kommunikation. Kommunikation: Den omställning som görs behöver kunna kommuniceras internt för att inspirera till fortsatt utveckling men även externt. Det finns inom hållbarhetsområdet ett stort antal sätt att kommunicera och paketera förbättring såsom via ledningssystem, certifiering och märkning och hållbarhetsrapportering, dessa syftar till att skapa trovärdighet i förflyttningen. Nationell målsättning: Nationella målsättningar genom föreslagna mätetal och gemensamma hållbarhetsindikatorer. Genom att sänka tröskeln för att komma igång med den gröna omställningen och öka samverkan mellan aktörerna ska projektet bidra till ett mer effektivt nationellt klimatarbete med en högre takt, där investerade resurser får högre effekt och där företagen ser de konkurrenskraftsförstärkande kopplingarna. På dessa sätt bidrar projektet såväl till en ökad tillväxt och konkurrenskraft som till en snabbare omställning till en fossilfri och energieffektiv framtid. Projektet har genom detta som målsättning att kunna bidra till att 1,5 gradersmålet nås och till att Sverige och de nordiska länderna blir föregångsregion för det globala klimatomställningsarbetet, vilket i sin tur bör kunna leda till ökad konkurrenskraft på sikt.

Projektorganisation

Samverkansprojekt: Projektet är ett samverkansprojekt, där RISE har rollen som medelförvaltare, medan bolag och organisation hos IVL, IUC, SISP och Energikontoren utgör samverkansparter. Tillsammans benämns RISE och samverkansparter parter. Parterna ansvarar för att deras leveranser motsvarar projektets ramar och villkor och att de kontinuerligt bidrar till lärande inom projektet och till den periodvisa rapporteringen av projektet. Detaljerad ansvarsfördelning kommer även att framgå och regleras av samverkansavtalet. För att nå ut till målgruppen kommer existerande regionala nätverk genom IUCs, SISPs och Energikontorens arbete att nyttjas, och parterna kommer att samarbeta kring rekrytering av företag till de kompetenshöjande insatserna, som t.ex. workshops och utvecklingsprogram. Bemanningen av projektet kommer att kunna täckas av redan anställd personal hos parterna, eller av redan pågående nyanställningar. Referensgrupp: Existerande referensgrupp från förstudien "Initiering av Omställningslyftet" kommer fortsatt att vara central för förankring, governance, spridning och samverkan. Riktningar och vägval kommer här att månadsvis förankras och harmoniseras genom en bred governance- och samverkansarena, bestående av parterna och andra aktörer från samhällets gröna omställning, inkl. myndigheter och företagsfrämjare. Här presenteras insikter från projektet och diskuteras i ljuset av andras insikter och erfarenheter och bidrar till att ställa in kompassen för projektets vidare gång. Referensgruppen kommer att vidareföras i sin nuvarande form, vilket inkluderar en stor mängd aktörer, som under 2021 och 2022 har bidragit till att Omställningslyftet har tagit den form det nu har. Denna arena/referensgrupp kommer fortsatt att vara öppen för alla som vill bidra eller haka i arbetet kring Omställningslyftet. Aktiv ägare och styrgrupp: En mindre (RISE intern) styrgrupp kommer att träffas kvartalsvis för att säkerställa att ekonomi, hållbarhetsaspekter (miljö, mångfald och jämställdhetsaspekter), rapportering och leverabler hålls. Styrgruppens ordförande - Marco Lucisano - ingår även i RISE koncernledning. Operativ projektledning och administration: Den operativa projektledningen kommer att skötas i ett nära samarbete mellan projektledande, projektkoordinerande och ekonomiansvariga representanter från parterna, under ledning av en projektägarfunktion från RISE. Denna konstellation kommer att säkerställa att projektets aktiviteter genomförs och skapar projektresultat i enlighet med målgruppernas behov och projektets mål och strategier. Den projektkoordinerande funktionen kommer att bidra till god förvaltning av projektadministration och bidra till effektiva arbetsprocesser inom projektet. Genom arbetet i den operativa projektledningen kommer samordningen mellan de olika delprojekten att organiseras och lärande tvärs över dessa att säkras. Från RISE Projektledning: Andreas Johansson, Anja Solheim, Birgitta Öjmertz, Peter Béen och Christina Jönsson. Ekonom: Malin Bjelkholm, Sofia Munthe, Julia Eriksson Kommunikatör: Ingela Schöningg, Claudia Nilsson. Från IUC PL: Thomas Nilsson Ekonom: Christoffer Löfgren. Energikontoren PL: Christel Liljegren, Lena Eckerberg. Ekonom: Jimmy Landegren. IVL: PL: Anna Jarnehammar, Andreas Englund. Ekonom: Lisa Thorén SISP: PL: Stina Lantz Ekonom: Södertälje Science park: PL: Mats Lundin. Ekonom: Linda Fagerlind Arbetspaket och koordinering: Arbetet fördelas på 6 arbetspaket, samtliga med fokus att underlätta och stötta företag och organisationer i sin omställningsresa, se OH9 i bilaga Omställningslyftet ppt-bilder. Inom respektive arbetspaket kommer en arbetspaketskoordinerande funktion tillsättas. Ett stort antal personer från alla parter kommer att på olika sätt bidra i de olika arbetspaketen utifrån hur sprintarna designas.

Arbetsätt

Projektets arbetsätt kommer ha fokus på att gynna gemensamt lärande genom att strukturer byggs in som tillåter flexibilitet, anpassningsförmåga och självstyre, samt en hög grad av transparens. Arbetet fördelas på 6 arbetspaket, som visas i OH9 i bilaga Omställningslyftet ppt-bilder. Stor vikt läggs på lärande och värdeskapande tvärs av arbetspaketen och delprojekten inom dessa, samt på kommunikation och bred utrollning av insikter och inspiration utanför projektet, främst via existerande kanaler. En projektledningsgrupp håller ihop arbetet bestående av samtliga projektparter och synkas mot en referensgrupp där representanter från dessa ingår. Projektledningsgruppen träffas månadsvis för att designa och följa upp sprintar i projektet samt monitorera, vidareutveckla och lära från de aktiviteter som är planerade. En koordinerande funktion av arbetspaketen kommer att säkerställa att arbetet inom arbetspaketet hålls ihop och kopplas till syfte och målgruppernas behov. Resurser inom de olika arbetspaketen, som t.ex. coacher, experter och utvecklare, kommer att utgöra ett stort antal involverade från alla de olika parterna. Många kommer också arbeta inom flera arbetspaket, vilket gör att en naturlig överhörning mellan arbetspaketen uppnås. Riktningar och vägval kommer att testas på målgrupperna genom tät kontakt mellan de operationella och de styrande organen, samt i tätt samarbete med den nationella regionssamordnarfunktionen. I tillägg kommer leveranser,

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
AP1. Digital portal	<p>Aktiviteten inkluderar; - arbetspaketledning, kommunikation och datahantering, - etablerandet av dagsattställaom.se (i stil med dagsattdigitalisera.se)</p> <p>Syfte, mål och målgrupp: Genom ett antal delprojekt i detta arbetspaket ska det utvecklas och etableras en digital portal, eller en sammanhållning av flera portaler, för utveckling och lärande i klimatomställning, med arbetsnamn dagsattställaom.se (eller ett 1177 för klimatomställning). Denna har till syfte att genom verktyg för hjälp till självhjälp skapa: 1) ett meta-narrativ och en rödare tråd i klimatomställningsarbetet. 2) Röda trådar mellan arbetspaket, projektparter och andra bidragande parter 3) Inspiration, nudging och ökad kontextuell förståelse för företag och individer kring klimatomställning (tex via Panorama-verktyget hos klimatpolitiska rådet och Fossilfritt Sverige). Målet är att tända lampan och skapa insikt om behov av vidare kompetensutveckling och nyskapande hos i storleksordningen > 10 000 företag under projektperioden. Här ska en portal skapas som ger företagen en enklare ingång till den komplexa och sammansatta bilden av vägen framåt inom grön klimatomställning med tillgängliga analysverktyg, guidelines och utbildningsmaterial baserat bl.a. på filmer. De filmer som här arbetas fram har som mål att skapa en förflyttning av mind-set och bidra till förändrade beteenden hos människor i Omställningslyftets målgrupp. Ett huvudmål är att det t.ex. ska vara otroligt lätt för företagen att starta upp sin klimatomställning. Kompetenshöjande insatser och utvecklingsverktyg som länkas till från portalen och som ska samlas, kombineras, tillgängliggöras eller nytvecklas har som mål att tillsammans skapa en startpunkt för vidare förändringsarbete inom den gröna omställningen med en större vilja och möjlighet för målgruppen att närma sig och initiera en genomförandeprocess i rätt riktning. Det lärande som ska uppnås här är kompatibelt med SDG och parisavtal, speciellt 1,5-gradersmålet och inkluderar områden som t.ex.: lean 2.0, hållbarhet, att driva och leda förändring och innovationsarbete, cirkularitet och energieffektivitet.</p>	2022-03-15 - 2023-08-31	12 750 000
AP1.1. Serious games	<p>Serious games är en metod som används för att simulera och efterliknande autentiska kontexter genom att skapa en upplevelsebaserad lärmiljö. Att använda serious games för att efterlikna komplexiteten i beslutsprocesser rörande omställningsarbetet i samhället kan vara mycket kraftfullt och skapa en plattform för dialog över stuprör, interna likväl som mellan organisationer. Ett första försök att skapa ett sådant verktyg genomfördes under lanseringseventet för Governance Innovation Sverige (www.governanceinnovation.se). Prototypen fick namnet Torgkampen och designades med syfte att låta övergripande frågor landa ner på en lokal nivå och låta deltagarna mötas i ett samtal kring</p>	2022-03-15 - 2023-08-31	4 250 000

olika dilemman. Designen var enkel för att kunna möta de tekniska begränsningarna som fanns med endast tre veckors framförhållning, där en del teknikutmaningar uppstod kring spelmiljön under genomförandet. Trots detta skapades ett kraftfullt samtal. Spelet blev ett interaktionsalibi för frågor som kan vara svåra att skapa delaktighet kring. Efter genomförandet har flera aktörer hört av sig med vilja att få ta med samma upplevelse in i sina organisationer, något som nu endast kan göras på ett mycket begränsat vis. Utifrån befintlig design finns stora möjligheter till att vidareutveckla spelet både gällande innehåll och teknisk plattform. Något som möjliggör för många fler att rikta blicken mot och diskutera omställningen och hur olika beslut påverkar på olika samhällsnivåer. Översiktliga aktiviteter: - Utveckling av innehåll i korta iterationer med tester gentemot målgrupp. I detta arbete ingår också att inventera och nyttja material som kanske redan finns - Utveckling innehåll, med utgångspunkt i forskningsfältet kring omställning identifiera vilken teoretisk ram som kan vara ska vara spelets fokus för att kunna täcka både social och miljömässig hållbar omställning. Vidare titta på vilka olika utmaningar som ska lyftas i spelet och hur resultatet kan skilja sig åt och ur olika aspekter beroende på vilka beslut som fattas. -Arbetet kräver tillgång till ett advisory board med god insikt i olika dimensioner av omställningsrörelsen likväl som kunskap om forskningsläget. Arbetet kommer också att kräva intervjuer och samtal med utvalda individer från olika organisationer/perspektiv för att kunna täcka en stor grad av komplexitet som möjligt, dessa organisationer kommer båda vara direkta mottagare och/eller delaktiga i utvecklingen av spelet. - Produktion innehåll - Innehållet i spelet kommer att behöva produceras i form av bilder/filmer/texter osv. Vad som produceras är beroende av design av teknisk plattform likväl som beslut gällande innehåll. Utveckling teknisk plattform Designa och utveckla en teknisk plattform som möjliggör för många att ta del av spelet. Utvecklingen av plattformen sker med kontinuerliga användartester för att säkerställa enkelhet och pedagogik. b. Förväntade resultat: - Ett välfungerande spel som enkelt kan användas i olika kontexter och lärmiljöer för att skapa upplevelsebaserat lärande kring frågor kopplade till hållbar omställning. c. Projekt mål - Ett digitalt spel som möjliggör stor anpassning beroende på kontexten det ska användas samtidigt som det kan fånga komplexiteten i social och klimatmässig omställningen samt relation dem i mellan. d. Önskvärda effekter: - Ett flexibelt spel som ger lärande och ökad insikt kring hur organisationers beslut påverkar olika dimensioner av omställningsarbetet, på nationell såväl som lokal nivå. - Samtal över organisationsgränser rörande

	<p>omställningsfrågan och med det nya former av allianser. - En ökad nyfikenhet kring omställningsrörelsen behov av innovation och utveckling utifrån ett governance-perspektiv. - Flertalet partner ingår tillsammans med RISE i utvecklingen och utförandet av en rad olika versioner av spelet</p>		
<p>AP1.2. Skalning/implementering av ramverket Avoided emissions framework</p>	<p>Kapacitetsbyggande och analysverktyg för klimatstrategier: Nuvarande klimatstrategier är ofta fokuserade på att minska utsläppen från dagens utsläppare, något som är viktigt, men också bara en del av innovationsarbetet. UNFCCC har därför lanserat en expanderad innovationsagenda. Denna agenda breddar det nuvarande arbetet (som fokuserar på hur de stora utsläpparna skall kunna minska sina utsläpp och utgångspunkten är nuvarande sektorer. I den expanderade innovationsagendan så är istället fokus på mänskliga behoven och vilka som kan leverera nya hållbara lösningar för att möta dessa behov. RISE har som en del av sitt partnerskap utvecklat UNFCCC Global Innovations Hub, påbörjat arbetet att utveckla verktyg för att analysera länders, städers, myndigheters, företags klimatstrategier i relation till en expanderad innovationsagenda. I en första omgång har alla de klimatstrategier som världens länder skickat in till UNFCCC analyserats och ledande länder identifierats. För att bredda detta arbete och göra det skraddarsytt för Sverige så planerar RISE att fortsätta utvecklingen så att resultaten blir relevanta för alla nyckelaktörer i Sverige, och att analyserna kombineras med ett webbaserat verktyg där stöd ges för att omställningen skall vara lösningsorienterad, globalt hållbar och inkludera samtliga som har lösningar. Aktiviteten inkluderar även det analysverktyg som finns för att beräkna avoided emissions och 1.5C global hållbarhets kompatibilitet: Baserat på det arbete som bedrivits under RISE ledning under Mission Innovation så har ett ramverk utvecklats för att analysera nya innovationer. Intresset för att kvantifiera och analysera innovationer har växt under senare tid och det finns ett behov av att bygga svensk kompetens inom området och etablera databaser som gör det enkelt och kostnadseffektivt att genomföra dessa analyser. I Sverige finns redan ett pågående arbete, men det sker ad-hoc, och för varje aktör separat. Genom en riktad satsning under 2022 kan RISE och relevanta aktörer, främst inkubatorer och SMEs, skapa en kritisk massa och i samarbete med EU kommissionen ta ledningen i arbetet att stärka de mindre företagens och start-ups roll i omställningen. Den förväntade utkomsten är att det svenska innovationsekosystemet får tillgång till verktyg, data och processer för att kunna analysera innovationer, med särskilt fokus på mindre företag och start-ups som saknar den kapacitet som många större företag har.</p>	<p>2022-03-15 - 2023-08-31</p>	<p>8 500 000</p>

<p>AP1.3. Kvalitetssäkring, kunskaper, kompetenser, verktyg och metoder</p>	<p>Aktiviteten syftar till att kvalitetssäkra, utveckla, harmonisera och digitalisera relevanta kunskaper, kompetenser, verktyg och metoder för föreliggande arbetspaket Arbete med att tillgängliggöra befintlig kunskap och forskning för målgrupperna, guida och träna dem i färdigheter för hållbarhet och omställningsförmåga. Det kommer initialt innebära inventering, kartläggning, analys av information, utbildningar, metoder och verktyg inom området, både nationellt och internationellt. Denna insats ligger sedan som grund för den stora utmaningen att skapa ett lättillgängligt material i form av workshops, körscheman, handledningar, guidelines, checklistor, presentationer och workshopmaterial inklusive praktiska experiment och övningar. Arbetet kommer att innebära förenkling (utan att tappa kvalitet), konceptualisering, manusarbete, framtagning av pedagogisk grafik, animation och film, samt paketering i helheter som målgruppen kan ta till sig och omvandla till handling. Integrerat med arbetet att ta fram innehållet genomförs programmet i ett antal pilotföretag och utvecklas iterativt. Nya företag kan på så sätt tas in löpande, med successivt förstärkt innehåll allteftersom och med ökad grad av egenfinansiering i takt med att upplägget blir mer etablerat och kvalitetssäkrat.</p>	<p>2022-03-15 - 2023-08-31</p>	<p>6 630 000</p>
<p>AP2. Behovsanalyser - uppsökande och digitala</p>	<p>Aktiviteten inkluderar; - arbetspaketledning, kommunikation och datahantering, - analyser av företag och orientering i stöd, verktyg och kompetenser Syfte, mål och målgrupp: Genom ett antal delprojekt i detta arbetspaket ska enskilda företag analyseras och få hjälp med orientering i tillgänglig expertiser, nätverk, testbäddar och stödmekanismer. Data skall struktureras, hanteras och analyseras för kalibrering av stödåtgärder, kompetensbehov etc. Målet är att via intervjuer och digitala verktyg analysera och guida 1000 företag under projektperioden.</p>	<p>2022-03-15 - 2023-08-31</p>	<p>4 250 000</p>
<p>AP2.1. Förutsättningsstudier och expertbedömning</p>	<p>Utgångspunkten är den förutsättningsstudie som tagits fram och genomförts i Robotlyftet. Denna kompletteras med ytterligare parametrar avseende hållbarhet och företagets behov av omställning. Genom att analysera företagen på ett djupare plan och att utmana deras potential framåt får vi fram prioriterade utvecklingsområden och förutsättningar för kommande omställnings- och förbättringsarbete. Genom att dessutom göra en expertbedömning av analysen skapas en ökad trygghet hos företagsledningen och att ta ett nästa steg underlättas.</p>	<p>2022-03-15 - 2023-06-30</p>	<p>3 060 000</p>
<p>AP2.2. Matchmaking behov och lösningar via SMF/startups</p>	<p>Kartläggning av innovativa startups med lösningar som möjliggör grön och digital omställning. Aktiviteter: Kartläggning Analys Intervjuer Workshops Etablering av referensgrupper Etablering av löpande analys</p>	<p>2022-03-15 - 2023-06-30</p>	<p>4 250 000</p>
<p>AP2.3. Verktyg för självutvärdering och situationsanalys</p>	<p>Verktyg ssm KOMETs ansvarsverktyg och liknade tas fram för att digitalt stötta företag med perspektiv, inspiration och insikter för att börja förändringsresor</p>	<p>2022-03-15 - 2023-08-31</p>	<p>2 040 000</p>

<p>AP2.4. Kvalitetssäkring, kunskaper, kompetenser, verktyg och metoder</p>	<p>Aktiviteten syftar till att kvalitetssäkra, utveckla, harmonisera och digitalisera relevanta kunskaper, kompetenser, verktyg och metoder för föreliggande arbetspaket Arbete med att tillgängliggöra befintlig kunskap och forskning för målgrupperna, guida och träna dem i färdigheter för hållbarhet och omställningsförmåga. Det kommer initialt innebära inventering, kartläggning, analys av information, utbildningar, metoder och verktyg inom området, både nationellt och internationellt. Denna insats ligger sedan som grund för den stora utmaningen att skapa ett lättillgängligt material i form av workshops, körscheman, handledningar, guidelines, checklistor, presentationer och workshopmaterial inklusive praktiska experiment och övningar. Arbetet kommer att innebära förenkling (utan att tappa kvalitet), konceptualisering, manusarbete, framtagning av pedagogisk grafik, animation och film, samt paketering i helheter som målgruppen kan ta till sig och omvandla till handling. Integrerat med arbetet att ta fram innehållet genomförs programmet i ett antal pilotföretag och utvecklas iterativt. Nya företag kan på så sätt tas in löpande, med successivt förstärkt innehåll allteftersom och med ökad grad av egenfinansiering i takt med att upplägget blir mer etablerat och kvalitetssäkrat.</p>	<p>2022-03-15 - 2023-08-31</p>	<p>5 950 000</p>
<p>AP3. Coachning - enskild och i grupp</p>	<p>Aktiviteten inkluderar; - arbetspaketledning, kommunikation och datahantering, - genomförandet av coachledda workshopserier för ca 1000 företag Arbetspaketet/aktiviteten syftar till att stötta företag med insikter, inspiration och med att komma igång med grön omställning. Inspiration är bland annat hämtad från Kickstart Digitalisering, som är en satsning för att stärka svensk industri och svensk konkurrenskraft och som under 4 år har engagerat närmare 1000 företag med fokus på awareness, insikt och att komma igång med intern digitalisering. Ambitionen här är att i relevanta delar kopiera upplägget från Kickstart digitalisering, anpassa det för enkelt deltagande och sätta grön omställning i fokus, med utgångspunkt i de pilotprojekt som nu genomförs. Programmet riktar sig till företag som i större utsträckning vill bidra till grön omställning men inte riktigt har kommit igång. En förväntning för deltagande är att minst 2 personer med ledande befattning deltar. Inspiration har också hämtats från de Teknikworkshoppar som med framgång har bedrivits inom SIP:en Produktion2030. Arbetspaketet ämnar också utgöra ingång till vidare insatser, såsom arbetsintegrerat lärande och Produktionslyftet-liknande insatser. Förväntat resultat - Nya insikter kring grön omställning, se verksamhet, utmaningar och kompetensbehov med nya ögon - Påbörja eller fortsätta den egna omställningsresan - Sänkt ribba för att göra mer, höjd ribba för tänk och förhållningssätt - Möjlighet till fortsatt support, utbildningar, stöd och tillgång till nationellt nätverk - Utökad samarbete</p>	<p>2022-03-15 - 2023-08-31</p>	<p>19 125 000</p>

	<p>mellan företag och utvecklandet av nya värdekedjor Primärt bjuds det in till lokala företagsträffar och workshops/teknikworkshops/visioneringsworkshops (exv via Energikontor, IUC, RISE, SISP) med ambitionen att samla minst 5-10 företag per tillfälle. I relation till Kickstart digitalisering så är ansatsen att göra det enklare för företag att delta. Inspirationen ges i så stor utsträckning som möjligt via korta filmer som gör det enkelt att sprida inspirationen på det egna företaget. Utöver det så läggs workshop-delarna ute hos företagen, när det passar företagen och det bereds god tillgång till processledare mellan möten. Företag som deltar gör det som default med minst två personer per företag/företagsledning.</p>		
<p>AP3.1. Nätverk för utveckling av nya värdekedjor och städers klimatkontrakt</p>	<p>Nätverk för utveckling av nya värdekedjor mha gemensamt ägda processer, upphandling, matchning, innovativa företag och ökade kontaktytor (tex Energiklivet). Elektrifiering och cirkularitet kräver nya värdekedjor och affärsmodeller i bred samverkan mellan offentlig sektor, etablerat näringsliv och nya entreprenörer. Många innovativa startups har idéer om att bygga cirkulära lösningar, men saknar uppkoppling och insikter i rätt värdekedjor för att kunna bli en del av det cirkulära flödet. tex Hållbara lösningar, där cirkulära lösningar är en delmängd, har enligt tidigare erfarenheter och forskning mer komplicerade värdekedjor och fler aktörer involverade i sina värdeerbjudanden. Vi vill därför skala upp (och vidareutveckla) metodiker för matchmaking i en värdekedja. Utmaningen är att inte se värde enbart i en ett-till-ett relation som matchmaking idag bygger på. Vill vi ta in fler aktörer i en existerande eller framtida värdekedja och utveckla projekt och nya samarbeten baserat på hållbara innovationer. Inom denna aktivitet avgränsar vi oss till ekosystemet kring den hållbara staden och de värdekedjor som vi där ser, med en blandning av startups, SMF:er och storföretag med marknadskännet och kommunala verksamheter med behov. Metodikerna är till nytta även inom många andra områden som står inför en förändring till ett mer elektrifierat och cirkulärt samhälle.</p>	<p>2022-03-15 - 2023-05-31</p>	<p>6 120 000</p>
<p>AP3.2 Kvalitetssäkring, kunskaper, kompetenser, verktyg och metoder</p>	<p>Aktiviteten syftar till att kvalitetssäkra, utveckla, harmonisera och digitalisera relevanta kunskaper, kompetenser, verktyg och metoder för föreliggande arbetspaket Arbete med att tillgängliggöra befintlig kunskap och forskning för målgrupperna, guida och träna dem i färdigheter för hållbarhet och omställningsförmåga. Det kommer initialt innebära inventering, kartläggning, analys av information, utbildningar, metoder och verktyg inom området, både nationellt och internationellt. Denna insats ligger sedan som grund för den stora utmaningen att skapa ett lättillgängligt material i form av workshops, körscheman, handledningar, guidelines, checklistor, presentationer och workshopmaterial inklusive praktiska experiment och övningar. Arbetet kommer</p>	<p>2022-03-15 - 2023-08-31</p>	<p>7 225 000</p>

	att innebära förenkling (utan att tappa kvalitet), konceptualisering, manusarbete, framtagning av pedagogisk grafik, animation och film, samt paketering i helheter som målgruppen kan ta till sig och omvandla till handling. Integrerat med arbetet att ta fram innehållet genomförs programmet i ett antal pilotföretag och utvecklas iterativt. Nya företag kan på så sätt tas in löpande, med successivt förstärkt innehåll allteftersom och med ökad grad av egenfinansiering i takt med att upplägget blir mer etablerat och kvalitetssäkrat.		
AP4. Utvecklingsprogram	Aktiviteten inkluderar; - arbetspaketledning, kommunikation och datahantering, - längre än 3 tillfällen coachledda förändringsresor Målgrupp för programmet är främst svenskt näringsliv där deltagande företag ska gå stärkta ur programmet avseende konkurrenskraft, tack vare omställningen till en framtidssäkrad, hållbar och klimatsmart verksamhet. Utvecklingsprogrammet kommer att bestå av flera delar som sammantaget för ett företag löper över en längre period. Aktiviteten utgår från beprövad innovations- och förbättringsmetodik där förändringsledning, lärande och coaching spelar avgörande roller för omställningsförmågan. Det realiserar genom en sammanhållen och övergripande metodik influerad av Produktionslyftet och innovationsledning, innehållande komponenterna coaching och expertstöd tillsammans med workshops och kompetenshöjande aktiviteter. Det avser förändrings-/innovationsprocessen i sig, mer övergripande systemfrågor kopplade till ekosystem och värdekedjor, affärs- och teknikrelaterade frågeställningar samt inkluderar specifik kunskap kring cirkularitet, klimat- och hållbarhetsfrågor (se även OH 11). Detta skapar förutsättningar för den gröna innovationsprocessen med brett deltagande i att finna lösningar, konceptadaptering och införande på bred front i verksamheten. Programmet är uppdelat i tre delprocesser. I programmets inledande del, Strategiprocess, kommer företagen att få ta fram nuläge, strategi, mål och prioriterad handlingsplan framåt för ett avsnitt av verksamheten utifrån omvärldsanalys, nulägeskartläggning och översyn av affärsmodell. Vi gör också en gemensam bedömning om verksamheten bör fokusera på inkrementella förbättringar, innovation och förnyelse, eller disruptiv, radikal innovation. Man kommer också att besluta sig för hur man följer upp insatser och mäter förflyttning samt koppla det till egna och nationella målsättningar samt börja planera för hur man ska kommunicera Utvecklings- och lärandeprocess, genomförs identifierade och prioriterade aktiviteter för att uppnå beslutade målsättningar. Beroende på resultat i programmets inledande del väljer man ett eller flera fokusområden för åtgärder. Etablerade metoder och verktyg för klimat och hållbarhetsarbete kommer att erbjudas, när det gäller produktion	2022-03-15 - 2023-08-31	9 350 000

	<p>exempelvis med hjälp av Green Kaizen-metodik, utökade produkterbudanden exempelvis med hjälp av miljöpåverkansbedömningar eller livscykelanalys samt på företagsgemensam nivå exempelvis införande av cirkulära affärsmodeller. Dessa åtgärder genomförs initialt i en begränsad omfattning för att få fokus och sätta arbetssätt och med involvering av omgivning för att erhålla engagemang och goda exempel internt. Oavsett fokus för åtgärder kommer företagets förmåga kring innovation, digitalisering och effektivitet att beaktas i alla delar av programmet. I Etableringsprocessen, breddas åtgärder, förmågebyggande och utveckling till fler inom företaget, där föregående del bidrar med lyckade klimat- och hållbarhetsåtgärder, arbetssätt och metoder samt goda exempel. Utöver kompetensutveckling och spridning av omställningsarbetet handlar denna del också om att förädla företagskulturen till att bli klimat- och hållbarhetsorienterad och därigenom genomsyra beslut och aktiviteter i alla led. Etableringen bygger på omställningsbärare i organisationen och ett mål för lyftet är att företagen själva ska kunna utföra motsvarande utvecklingsresa igen och igen, med nya fokus utifrån behov. Utöver ovan nämnda delar kommer ett sk Startprogram att erbjudas, som innebär att företaget går igenom delar av den strategiska processen, men med ett fokus på att skapa insikt och sense of urgency kring behovet av att ställa om, snarare än att skapa en strategi och handlingsplan. Startprogrammet kommer att innehålla aktiviteter såsom introduktion och inspiration, strategiframtagning, verksamhetsutveckling samt etablering och genomförande av relevanta och specifika företagsanpassade åtgärder för att lösa identifierade utmaningar.</p>		
AP4.1. Genomförandestudier	Baserat på utkomster av kickstarter och förutsättningsstudier tas en genomförandeplan fram per företag som även kan verifieras av en expert.	2022-03-15 - 2023-08-31	2 295 000
AP4.2. workshopsserier med styrelser och ledningsgrupper	workshopsserier med styrelser och ledningsgrupper Inspiration och coachning i frågor som av företagsledningarna ofta anses mer riskfyllda, ur ett företagsekonomiskt perspektiv, än inkrementella förändringar och förbättringar (ofta accepterade och etablerade via Lean och operational excellence-filosofi). Detta gäller exempelvis förändring av affärsmodell (från linjär till cirkulär), införande av strukturerad innovationsledning, digitalisering och nyttjande av data som resurs, men även hållbar och giftfri materialanvändning och resilient råvaruförsörjning exempelvis genom anslutning till industriella symbioser.	2022-03-15 - 2023-08-31	2 380 000
AP4.3. Etablering, preparering och kvalitetssäkring av coach/mentor-nätverk	AP 4.4 Etablering, preparering och kvalitetssäkring av coach/mentor-nätverk Aktiviteten syftar till att kontakta och etablera ett nätverk av coacher som kan driva programmen Att kunna skapa en	2022-03-15 - 2023-05-31	3 400 000

	<p>leveransorganisation, där coacher är en central del, kommer att vara en nyckel för att lyckas med Omställningslyftet. Coachernas kunskap och förmåga att stötta och guida företagen samt skapa momentum genom omställningen kommer att vara avgörande för slutresultatet. Det har exempelvis erfarenheter från Produktionslyftet visat. Syftet är att förbereda, kompetensutveckla och kvalitetssäkra ett stort antal coacher över hela Sverige som främst ska stötta genomförandet av Omställningslyftets utvecklingsprogram hos</p>		
<p>AP4.4, Kvalitetssäkring, kunskaper, kompetenser, verktyg och metoder</p>	<p>Aktiviteten syftar till att kvalitetssäkra, utveckla, harmonisera och digitalisera relevanta kunskaper, kompetenser, verktyg och metoder för föreliggande arbetspaket Arbete med att tillgängliggöra befintlig kunskap och forskning för målgrupperna, guida och träna dem i färdigheter för hållbarhet och omställningsförmåga. Det kommer initialt innebära inventering, kartläggning, analys av information, utbildningar, metoder och verktyg inom området, både nationellt och internationellt. Denna insats ligger sedan som grund för den stora utmaningen att skapa ett lättillgängligt material i form av workshops, körscheman, handledningar, guidelines, checklistor, presentationer och workshopmaterial inklusive praktiska experiment och övningar. Arbetet kommer att innebära förenkling (utan att tappa kvalitet), konceptualisering, manusarbete, framtagning av pedagogisk grafik, animation och film, samt paketering i helheter som målgruppen kan ta till sig och omvandla till handling. Integrerat med arbetet att ta fram innehållet genomförs programmet i ett antal pilotföretag och utvecklas iterativt. Nya företag kan på så sätt tas in löpande, med successivt förstärkt innehåll allteftersom och med ökad grad av egenfinansiering i takt med att upplägget blir mer etablerat och kvalitetssäkrat.</p>	<p>2022-03-15 - 2023-08-31</p>	<p>5 950 000</p>
<p>AP5. Systemdemonstrator: Städer som hubbar för klimatomställning</p>	<p>Städer som hubbar för klimatomställning. Utveckling av nya värdekedjor som kopplar till städernas klimatkontrakt mha upphandling, matchning, innovativa företag och ökade kontaktytor. Aktiviteten sker tillsammans med Viable Cities. Detta med ambitionen att knyta ihop > 50 företag med minst 10 offentliga aktörer och initiera systemdemonstratorer: Aktiviteten inkluderar bl.a. att: - arbetspaketledning, kommunikation och datahantering, - matchning/Identifiera vilka områden det finns lösningar på marknaden idag, bland exempelvis innovativa startups eller forskning, och skapa metod för att matcha lösningar med aktörer med behov. - Identifiera områden där det inte finns lösningar på marknaden idag: - Etablera en efterfrågeaccelerator som hjälper entreprenörer att se affärsmöjligheten - Belysa samband mellan lösningarna och behov - Koppla ihop med upphandlingsprocesser och utformningen av dessa. - Påvisa och beräkna på klimatpotential. Analys av</p>	<p>2022-03-15 - 2023-08-31</p>	<p>9 350 000</p>

	prioriterade insatsområden med hjälp av ramverk som Avoided Emission Framework. LCA-analyser. Vilka områden är mest prioriterade ur ett effektperspektiv? - upphandla nya lösningar		
AP5.1. Kvalitetssäkring, kunskaper, kompetenser, verktyg och metoder	Aktiviteten syftar till att kvalitetssäkra, utveckla, harmonisera och digitalisera relevanta kunskaper, kompetenser, verktyg och metoder för föreliggande arbetspaket	2022-03-15 - 2023-08-31	5 950 000
AP6. Programutveckling och projektledning	Aktiviteten inkluderar; - arbetspaketledning, kommunikation och datahantering, - Fortsatt utveckling av Omställningslyftet för nästa period. Detta inkluderar både att finna en bestående form som kan pågå till åtminstone 2030. Det handlar även om att systematiskt arbeta med omvärldsanalys, framsyn och experiment, samt etablera strategiska samarbeten och skapa förutsättningar för att nå kommande milstolpar	2022-03-15 - 2023-08-31	16 575 000
AP6.1. Pulsmöten referensgrupps	Omvärldsanalys, lärande och monitorering av delaktiviteter	2022-03-15 - 2023-08-31	2 550 000
AP6.2. Pulsmöten projektparter	Månadsvisa möten mellan projektpartner för uppföljning av framdrift och designande av nästkommande sprintar	2022-03-15 - 2023-08-31	2 550 000
Extern kommunikation och resultatspridning	Kommunikation via konferenser, sociala medier, nyhetsbrev	2022-03-15 - 2023-08-31	2 125 000
Utvärdering och lärande	Extern part upphandlas för att följa referensgrupp, styrgrupp och projektledningsgrupp och bistå med utvärdering och uppföljning av progress i linje med Tillväxtverkets rekommendationer. Särskilt viktigt är det att belysa progress utifrån hållbarhetsaspekterna.	2022-06-15 - 2023-08-31	1 360 000
Avslutsarbete	Avslutsarbetet omfattar slutrapport till Tillväxtverket, ansökan om nästa period samt en slutkonferens	2023-05-31 - 2023-08-31	1 020 000

hypoteser och nya idéer att månadsvis provtryckas, förankras och harmoniseras genom arbetet i referensgruppen. Arbetet kommer att organiseras i korta feedbackloopar med fokus på att snabbt leverera värde för målgrupperna och ofta genomföra retrospektiv, som säkerställer ett flexibelt och anpassningsbart arbetssätt, baserat på lärande inom och mellan de olika parterna. Lärande genom de olika insatsernas olika format kommer kontinuerligt omhändertats och ett iterativt arbete kommer successivt förfina processer och arbetssätt. Via digitala projektverktyg, som t.ex. gruppwebbplatser, kommer projektdeltagarna kunna ansluta till delat innehåll och resurser, föra digitala konversationer och följa varandras arbete, med hög grad av transparens som en vinnande princip. Den operativa projektledningen träffas månadsvis för att designa och följa upp sprintar i projektet samt monitorera, vidareutveckla och lära från de aktiviteter som är genomförda och planerade. Genom transparent arbete inom de olika arbetspaketen och delprojekten, samt mellan dem och arbetet inom governance- och samverkansarenan.

Förväntas projektet generera nettoinkomster efter projektavslut?

Nej

Finns aktiviteter av socialfondskaraktär?

Nej

Genomförs aktiviteter i projektet utanför det programområde som denna ansökan gäller, men ska finansieras genom denna ansökan?

Nej

Innebär någon/några av aktiviteterna i projektet att projektet bekostar insatser som är riktade till enskilda företag?

Ja

Beskrivning av aktiviteter

Avser coachning av enskilda företag kopplade till genomförandestudier, kickstart och företagsnätverk i AP3 och AP4 (se aktiviteter nedan)

Budgeterad kostnad

10 000 000

Kommentar till budget

Avser delar av AP3, AP3.1 samt hela AP4.1 och AP4.2

1.6 Tid och aktivitetsplan

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadslag	2022	2023								Totalt
Personal: Lön	80 000 000	70 000 000								150 000 000
Summa kostnader	80 000 000	70 000 000								150 000 000
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	80 000 000	70 000 000								150 000 000
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	80 000 000	70 000 000								150 000 000

Finansiering

Finansiär	2022	2023								Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Totalt offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
RISE: RISE bedöms vara en viktig resurs i genomförandet av regeringens samverkansprogram och har i uppdrag att stötta Fossilfritt Sverige i genomförandet av färdplanerna. För 2022 och 2023 får RISE 118 Mkr för satsning på samhällets omställning	40 000 000	35 000 000								75 000 000
Total offentlig kontantfinansiering	40 000 000	35 000 000								75 000 000
Total offentlig finansiering	40 000 000	35 000 000								75 000 000
Privata bidrag annat än pengar										
Totalt privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Totalt privat kontantfinansiering										0
Totalt privat finansiering										0
Summa medfinansiering	40000000	35000000								75 000 000

Stödfinansiering

Finansiering	2022	2023								Totalt
Stödfinansiering	40 000 000	35 000 000								75 000 000

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	50,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering	50,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn: Andreas Johansson
Telefonnummer: 0105165173
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: andreas.johansson@ri.se
Roll: Projektledare
Namn: Anja Solheim
Telefonnummer: 0102284181
Mobiltelefonnummer: 0730469603
E-postadress: anja.solheim@ri.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Birgitta Öjmertz
Telefonnummer: 0102284839
Mobiltelefonnummer: 0707806152
E-postadress: birgitta.ojmertz@ri.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Christina Jönsson
Telefonnummer: 0102284670
Mobiltelefonnummer: 0707806098
E-postadress: christina.jonsson@ri.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Malin Bjelkholm
Telefonnummer: 0105166245
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: malin.bjelkholm@ri.se
Roll: Ekonomi
Namn: Peter Béen
Telefonnummer: 0105165910
Mobiltelefonnummer: 0730693870
E-postadress: peter.been@ri.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Sofia Munthe
Telefonnummer: 0105165840
Mobiltelefonnummer: 0706995840
E-postadress: sofia.munthe@ri.se
Roll: Ekonomi

1.10 Dokument

Filnamn: BILAGA 1 - RISE Medfinansiering till Omställningslyftet_ver2.docx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-03-01
Filnamn: Riskanalys EU-projekt_Omställningslyftet_220301.xlsx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-03-01
Filnamn: Mall inköps- upphandlingsplan EU-projekt_Omställningslyftet_220301.xlsx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-03-01
Filnamn: Medfinansieringsintyg EU-projekt_SISP_Vinnova_22_23 - signed.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-03-09
Filnamn: Medfinansieringsintyg EU-projekt_SISP_22_23 - signed.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-03-09
Filnamn: Medfinansieringsintyg Omställningslyftet Södertälje Science Park AB 2022-03-07.pdf
Beskrivning:

Uppladdningsdatum: 2022-03-09
Filnamn: forandringslogik-avseende-projekt_20220309.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-03-09
Filnamn: Medfinansieringsintyg EU-
projekt_Omställningslyftet_RISE_220309.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-03-09
Filnamn: Omställningslyftet ppt-bilder_220309.pptx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-03-10
Filnamn: Kommunikationsplan Omställningslyftet_220309.docx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2022-03-10
Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2022-03-10